

IMPUESTOS -AUDITORIAS -ASESORIAS - REVISORIAS FISCALES -OUTSOURCING CONTABLE- CONSULTORIAS

Textil y comercio, sectores que más han llegado marcas nuevas durante el último año

La entrada de nuevas marcas al país en el último año no ha discriminado sector alguno. Aunque textil y comercio son las dos (2) categorías donde se observan más novedades, la frase “llegó a Colombia” es redundante en otros rubros económicos como autos, tecnología, medios de comunicación, supermercados y hoteles.

LR hizo un recuento de la entrada de nuevas empresas al país y observó que en los últimos 12 meses al menos 20 marcas nuevas han tocado suelo local con la apertura de un punto de venta. De ellas, hay tres estadounidenses (GAP, Forever 21 y Victoria's Secret) que llegaron en plena entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos.

“Uno de los beneficios que tendrá EE.UU. con el acuerdo que pactó con Colombia es que sus cadenas, que tienen mayor músculo financiero que las nacionales, llegarán de forma masiva al mercado nacional. Ahora es que se verá la llegada de marcas estadounidenses al país”, dijo Luis Francisco Cuestas de la Universidad Politécnico Graciano. Colombiano.

Para el director económico de Fenalco, Rafael España, hay otros factores que influyen en este auge comercial: “El primero es el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos, en el que han bajado los niveles de pobreza y la clase media es más robusta.



El segundo es la globalización, pues gracias a que 80% de la población tiene cable, todos sabemos cuáles son las marcas de moda. Tercero, la caída del dólar, pues eso aumenta las importaciones de productos. Y cuarto, la confianza que hoy ofrece Colombia a los empresarios”.

Tan solo en el sector de textil, entre las marcas que abrieron por primera vez su operación en el país están LTB Jeans, Justice, Victoria's Secret, Pull and Bear, BCBG Max Azria, entre otras.

“La inversión de Justice durante el primer año está presupuestada en US\$2 millones (más de \$3.600 millones). Más allá del buen momento económico por el que atraviesa el país, uno de los principales propósitos de la firma es aportar al desarrollo social, generando más de 150 puestos de trabajo”, dijo el gerente de la marca Justice, Julio Mario Campo.

Como si fuera un círculo vicioso, esta realidad crea una cadena que se reproduce sin final: a medida que llegan nuevas marcas hay más empleo y si hay más empleo hay mayor capacidad adquisitiva y si hay dinero en las calles, las marcas ven atractivo este mercado para abrir operaciones. Desde acá, todo vuelve a comenzar.

“Se ha incrementado el empleo y la apertura de nuevas empresas, lo que hace que muchos más colombianos tengan nuevas necesidades y más capacidad de consumo”, resaltó Luis Felipe Jaramillo, presidente de LFM, firma dedicada a la creación de empresas.

Tomado de Fenalco.

Vendedores construyen su propio espacio comercial itinerante

IMPUESTOS - AUDITORIAS -ASESORIAS - REVISORIAS FISCALES - OUTSOURCING CONTABLE - CONSULTORIAS

Vendedores construyen su propio espacio comercial itinerante

Ciento veinte (123) comerciantes informales se beneficiarán de módulos construidos por ellos mismos en los que venderán sus productos. A través de la alianza entre el Sena y la Alcaldía de Armenia se han construido dos (2) de los ocho (8) módulos comerciales ambulantes que proyecta la iniciativa.

Quienes por muchos años se han dedicado a la venta de productos perecederos sobre una de las principales calles de esta ciudad, contarán con un espacio propicio para el desarrollo de su actividad económica. La construcción se realiza a través de formación por proyectos en la que los vendedores informales son capacitados con cursos complementarios.

El propósito favorece a 120 comerciantes informales y se presenta como un amoblamiento público diseñado bajo políticas de inclusión ciudadana y sostenibilidad ambiental, con el objetivo dar solución a los problemas de movilidad peatonal y vehicular ocasionados por las ventas ambulantes.

"Es bueno saber que, además de que nos capacitamos, construimos nuestro propio lugar de trabajo, con lo que mejoramos nuestra condición laboral", precisó Luis Ángel Zuleta, uno de los vendedores beneficiados.

El Sena – por medio del Centro para el Desarrollo Tecnológico de la Construcción y la Industria, de la Regional Quindío – ha capacitado 89 vendedores ambulantes: 63 como aprendices en la formación Básico de Construcción y 26 en Pintura Arquitectónica.

Además, el proyecto se complementa con la intervención de pasantes contratados por el Centro de Formación y con aprendices de diferentes tecnologías.

"Es muy importante para la Entidad aportar a la solución de una problemática de ciudad que afecta a una población vulnerable como ésta", afirmó Olga Lucía Quintero, Subdirectora del Centro para el Desarrollo Tecnológico de la Construcción y la Industria.

Es así como se da cumplimiento al proyecto de la alcaldía de Armenia encaminado a la reubicación de vendedores ambulantes. "El objetivo es que lo que se construya en la ciudad, así sea temporal, sea digno, eficiente, eficaz y agradable, no sólo para quienes ocupan los espacios sino también para los posibles compradores", dijo Héctor Alberto Marín, secretario de Gobierno y Convivencia Ciudadana de la capital quindiana.

A través de la alianza entre el Sena y la Alcaldía de Armenia, se han construido dos (2) de los ocho (8) módulos comerciales ambulantes que proyecta la iniciativa.

Tomado de www.sena.edu.co

