

Agosto 2024

Consultorías & Auditorías



Correa & Asociados

# Boletín 34



Comercial  
Volumen XVI

## Gobierno Nacional evaluará la propuesta de disminuir el IVA para el sector turismo

IMPUESTOS - AUDITORIAS - ASESORÍAS - REVISORÍAS FISCALES - OUTSOURCING CONTABLE - CONSULTORÍAS - NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF - NIIFSP

El ministro de Comercio, Luis Carlos Reyes, aseguró que el país se prepara para adelantar la estrategia de reactivación económica, y el turismo tendrá un papel importante en esa labor. **De acuerdo con el funcionario, se buscará impulsar al país como destino para los extranjeros, pero, también se buscarán estrategias para fomentar los paseos domésticos.**

**Una de las estrategias que está en desarrollo es una aplicación para estandarizar tarifas, con el fin de evitar casos de sobrecostos en productos o servicios.** Cartagena será la ciudad donde se lanzará ese software.

Pero, una de las alternativas que están analizando, y que fue propuesta desde el sector privado, es la disminución del IVA en tiquetes y paquetes turísticos.

“Es algo que se puede estudiar, algo que se podría pensar no sólo aquí, sino en general en sectores que estén buscando ese tipo de beneficios, hay que analizar cómo esos beneficios se enlazan con la contraprestación que el sector le da al país. **Ese tipo de políticas de exención tributaria se están estudiando en el marco de la reactivación**”, dijo Reyes.

Sobre la propuesta de estimular más el turismo hacia Colombia, **dijo que se buscan mercados de alto valor agregado, y para eso se necesita invertir más en este sector.**

“Ya estamos trabajando es una campaña de promoción del Petronio y de la feria de Cali, específicamente en mercados **con una afinidad cultural importante en Estados Unidos, como lo es la ciudad de Atlanta, para específicamente invitar a los residentes en esa ciudad a esos festivales**, pues pensamos que hay una afinidad

cultural grande y que seguramente desconocen”, declaró el MinComercio.

Reyes concluyó diciendo que **hay que revisar las nuevas mediciones turísticas, pues en los últimos años han surgido nuevos factores como las residencias.** Además, el Gobierno junto con el sector privado está buscando estrategias para que se estimule el turismo doméstico.

### Cifras de turismo en Colombia

Durante la inauguración del Congreso Nacional de Anato, Paula Cortés, presidenta de la agremiación, anunció que el sector turístico está a punto de recuperar las cifras anteriores a la pandemia. Según Cortés, el turismo contribuyó con 9,9 billones de dólares al PIB nacional en 2023. En lo que va de 2024, esta cifra ha ascendido a 11,1 billones de dólares.

**Además, al finalizar 2023, Colombia se ubicó como el cuarto país en Latinoamérica con mayor número de visitantes internacionales, alcanzando los 6,1 millones.** Se estima que, en promedio, cada turista extranjero gastó 1.472 dólares en el país, convirtiéndose en la nación donde los turistas realizan los mayores desembolsos. **Los turistas extranjeros que muestran mayor interés en visitar Colombia provienen principalmente de Estados Unidos (30%), México (8%), Ecuador (8%), Costa Rica (5%) y Chile (4%).**

Tomado de: [www.infobae.com](http://www.infobae.com)



## La posible fusión de Tigo y Movistar ayudaría a fortalecer al sector, según MinTIC

IMPUESTOS - AUDITORIAS - ASESORÍAS - REVISORÍAS FISCALES - OUTSOURCING CONTABLE – CONSULTORÍAS  
- NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF - NIIFSP

El jefe de la cartera de dijo que el Presidente deberá tomar la decisión si vende o no la participación del Gobierno dentro de Telefónica.

El ministro de las TIC, **Mauricio Lizcano**, se pronunció sobre la posible fusión de Tigo y Movistar en el mercado colombiano. De acuerdo con Lizcano, esta movida empresarial **“ayudaría a fortalecer cada vez más al sector”**.

*“El sector tendrá unas empresas mucho más fuertes, que van a tener más capacidad de inversión. Lo importante es que esta movida empresarial no aumente los precios a los usuarios y que se cumplan las normativas”,* precisó el jefe de la cartera de las TIC.

Asimismo, el ministro señaló que tanto la **Superintendencia de Industria y Comercio, SIC**, como la **Comisión de Regulación de Comunicaciones, CRC**, deberán defender a los usuarios y garantizar el buen servicio en este proceso.

*“Seguramente se deberán tomar medidas en materia de regulación. Si la SIC aprueba se deberá garantizar la atención de los usuarios y que no aumenten los precios, que haya una debida competencia entre las empresas y podamos tener un mercado más sólido. Toda esto, es precisamente producto de un mercado que se está moviendo, que creció 3, 8% en el último año y que tendrá una inversión pública de \$1 billón”,* afirmó Lizcano

Por último, el ministro precisó que decisión final de esta compra quedará en manos de la SIC y de las decisiones que más adelante tome la CRC.

*“El siguiente paso es que Millicom debe presentar la propuesta de compra ante la SIC con el fin de que se pueda analizar el impacto de esta decisión en el mercado y el impacto sobre las reglas de competencia. Será la SIC la encargada de aprobar esta compra y eso puede tardar entre dos a tres meses, o incluso más. Ese es el siguiente paso”,* agregó el ministro de las TIC.

**Decisión del Gobierno**

Cabe destacar que parte de que se concrete esta movida empresarial, depende de la decisión que se tome del lado del Gobierno Nacional, ya que este cuenta con una participación dentro de Telefónica.

*“Esa es una decisión de sí o no, pero que tiene unas implicaciones importantes. En el tema de la venta, el Gobierno deberá tomar una decisión. De hecho, le han ofrecido al Gobierno comprarle al mismo precio que le están ofreciendo a Telefónica. Esta será una decisión que tiene que tomar el presidente y el ministro de Hacienda, con el fin de ver qué es lo más estratégico para el Gobierno y para el mercado”,* comentó Lizcano.



Tomado de: [www.portafolio.co](http://www.portafolio.co)