

Agosto 2024



Boletín 33



MP-CER231243

Laboral
Volumen XIII

¿En qué sectores se redujo más el empleo en Colombia?

IMPUESTOS - AUDITORIAS - ASESORÍAS - REVISORÍAS FISCALES - OUTSOURCING CONTABLE - CONSULTORÍAS - NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF - NIIFSP

La tasa de desempleo aumentó 1%, con caída en sectores que apalancan la economía y mayor distancia de brecha de género.

El mercado laboral en Colombia está al revés. El aumento de número de desocupados podría estancar la economía debido a la disminución del poder adquisitivo de los hogares y el bajo consumo. Además, los sectores con mayores pérdidas de empleos incluyen aquellos que más impulsan la economía.

El reporte del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (**DANE**) que en este periodo hubo 2.6 millones de personas desocupadas, 248.000 más que en el mismo periodo del año 2023. La tasa de desempleo quedo en 10,3%, un aumento de 1% comparado con el 9,3% del año pasado.

El sector de administración pública y defensa, educación y atención de la salud fue debilitado respecto a la generación de empleo, con 172.000 puestos menos, principalmente en los sectores de salud, odontología sin internación y en educación en establecimientos de diferentes niveles educativos. Así paso de 2,8 millones a 2,6 millones.

Le siguieron los sectores de construcción, con una pérdida de 130.000 empleos, y actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos, con 109.000 empleos menos, quedando con 1,4 y 1,7 empleados respectivamente.

En contraste, las industrias manufactureras aumentaron el número de empleos en 153.000 pasando de 2,31 millones a 2,46 millones.

El sector de información y comunicación registro un aumento de 124.000 empleos, alcanzando 491.000 empleados, mientras que el sector alojamiento y servicios de comida sumo 85.000 empleos totalizando 1,6 millones de empleados.

Ahora bien, los trabajadores por cuenta propia y los obreros, empleados del gobierno fueron los más afectados.

¿Qué pasara con el empleo futuro?

María Claudia Llanes, analista económica en BBVA Research, señalo que el empleo podría sufrir más caída en los próximos meses, "ya que la base de la comparación, el empleo del año pasado sigue siendo bastante exigente en los meses de Julio a Septiembre"

También menciono que, en el periodo de doce meses del año anterior a este, la tasa de informalidad permaneció estable en 51,4%. Agrego que, mientras las grandes ciudades crearon 50.000 empleos, el resto de las ciudades destruyeron 98.000 empleos. El campo por su parte, destruyo 82.000 empleos.

Tomado de: www.eltiempo.com

Agosto 2024



Boletín 33



MP-CER231243

**Laboral
Volumen XIII**

Tiendas de barrio crecen 0,4% en ventas en 2024, mientras mayoristas caen 6,3%

IMPUESTOS - AUDITORIAS - ASESORÍAS - REVISORÍAS FISCALES - OUTSOURCING CONTABLE - CONSULTORÍAS - NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF - NIIFSP

En respuesta a ello, las tiendas de barrio han comenzado a incorporar opciones de pago diversas, ajustándose a las preferencias.

En un contexto económico cada vez más dominado por la expansión de grandes superficies y supermercados, **las tiendas de barrio en Colombia han logrado destacar como bastiones del comercio local, demostrando una capacidad de adaptación y crecimiento.**

De acuerdo con los últimos informes de Fenalco, **el país alberga alrededor de 500.000 tiendas de barrio**, que representan 40% del total de los comercios y generan empleo para aproximadamente 575.000 personas.

Estos pequeños establecimientos no solo mantienen su relevancia en el mercado, sino que también juegan un rol crucial en el consumo masivo: **93% de los hogares colombianos realiza compras en ellas, y estas tiendas son responsables de alrededor de 50% de las ventas en categorías como alimentos y bebidas.**

Un análisis reciente presentado por el Grupo Bit by Teamcore reveló que, hasta junio de 2024, las tiendas de barrio experimentaron un incremento de 0,4% en ventas en comparación con el mismo período del año anterior. **Este crecimiento contrasta con la caída observada en minimercados y mayoristas, que registraron disminuciones de -6,2% y -6,3%, respectivamente.**

Pese al crecimiento de 0,4%, **el panorama no es completamente favorable.**

Tomado de: www.larepublica.co

Factores como la inflación, la inseguridad y la necesidad de integrar modelos omnicanal han ralentizado el crecimiento de estos comercios en años recientes.

"Aumentar la frecuencia de visitas de los distribuidores y ajustar los portafolios a las necesidades del canal son aspectos esenciales para mantener la estabilidad de las tiendas de barrio", destacó Iván Meza, director de Ventas para Colombia en Teamcore.

Entre los aspectos destacados en el informe, se observa una reducción histórica en las promociones y descuentos ofrecidos a las tiendas por parte de los productores, mientras que **la compra realizada por estos comercios hacia sus distribuidores ha aumentado 2,3% en valor respecto al año anterior.** Las categorías de productos más demandadas en estas tiendas incluyen artículos de aseo personal, salsas y productos de confitería.

El canal moderno está adaptando estrategias omnicanal que combinan las ventas en línea con experiencias físicas en los puntos de venta. Esta estrategia responde a la creciente demanda de conveniencia por parte de los consumidores y fortalece la presencia de las marcas en múltiples plataformas. Las tiendas omnicanal permiten a los clientes explorar catálogos en línea y optar por recibir las compras en casa o recogerlas en la tienda física. En respuesta a estas tendencias, las tiendas de barrio han comenzado a incorporar opciones de pago diversas, facilitando así las transacciones y ajustándose a las preferencias de los consumidores del canal moderno. **Datos de Nequi indican que 37% de sus clientes son negocios de barrio, lo que refleja un ajuste efectivo de estos comercios a las preferencias emergentes del mercado.**